

BUDI UZOR® - INOVATIVNA IZLOŽBA INOVACIJA

STUDENT FOR SUCCESS
2015.



Projekt PROMO BUDI UZOR – Natjecanje za najbolji studentski poslovni plan je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda iznosom od 293.392,31 kn. Ukupna vrijednost projekta je 312.246,04 kn. Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost TERA Tehnopolis d.o.o.

Od samog početka 2005. godine, Budi uzor® imao je studente u centru pažnje. Jedanaest godina poslije, vratili smo se na izvor i sloganom izložbe, „Student for success – Student za uspjeh“ utvrdili našu misiju, ovaj put s mnogo snažnijom i učinkovitijom provedbom. Početak je bio vrlo sličan bilo kojem poduzetničkom početku, bez fiksnog proračuna, bez mreže suradnika, bez potpunog znanja i iskustva. Priredba je od samog početka imala međunarodne ambicije, no ostvareni učinak bio je samo lokalni. Inoviranjem onoga što je bilo problematično i zadržavanjem onoga što je bilo napravljeno dobro, uspjeli smo izgraditi drugačiju izložbu. Tamo gdje su drugi vidjeli problem, mi smo prepoznali priliku, sklapali smo strateške saveze, povezivali smo različite europske i nacionalne inicijative i pri tome nismo gubili iz vida primarnu ciljnu skupinu, studente. U proteklih 11 godina rasli smo po svim parametrima, veličini izložbe mjerenoj u m², broju izlagača i broju stranih delegacija, broju natjecatelja u pisanju studentskih poslovnih planova, broju visokih učilišta koja sudjeluju, sadržaju poduzetničke akademije i količini zabavnih sadržaja, no najvažnija i nama najdraža mjera uspjeha je percepcija naših najvažnijih klijenata, studenata koji se natječu u pisanju poslovnih planova. Osim toga, studenti koji su prošli program izobrazbe Budi uzor® ostvaruju značajan uspjeh u drugim natjecanjima u pisanju i prezentiranju studentskih poslovnih planova. Budi uzor® danas u biti ne prestaje progla-

šenjem najuspješnijih. To nam uostalom nikada i nije bio plan. TERA tim i naši strateški partneri sada su u mogućnosti pružiti potporu finalistima i nakon natjecanja, i to na različite načine. To je predinkubacija i inkubacija u studentskom inkubatoru StudOS koja uključuje kompleksnu savjetodavnu potporu, posebice u području zaštite intelektualnog vlasništva, brze izrade prototipova i razvijanje izvoznog poslovanja. Budi uzor® i njegovu poduzetničku akademiju prepoznale su i nacionalne i europske poduzetničke potporne institucije. Umrežavanjem smo uspjeli postići daleko više od očekivanja tako da je program izložbe u petak realiziran u okviru EUROPEAN EU SME WEEK programa.

Na ovogodišnjoj izložbi je u konkurenciji za medalje sudjelovalo 15 stranih delegacija s ukupno 97 izložaka, 94 domaća izložka u seniorskoj i 37 izložaka u kategoriji mladi izlagači te 116 studentskih poslovnih planova. Zahvaljujemo svim potpornim institucijama i partnerima na pomoći u realizaciji izložbe, prije svih: Ministarstvu rada i mirovinskog sustava, Hrvatskom zavodu za zapošljavanje, Ministarstvu poduzetništva i obrta, HAMAG-BICRO, EU za potporu kroz različite programe i našim osnivačima, Sveučilištu Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Gradu Osijeku i Osječko-baranjskoj županiji. Posebno zahvaljujemo studentima koji su u programu sudjelovali cijelu godinu.

Tim TERA



“Ponosan sam i zadovoljan što su natjecatelji prihvatili izazov i pobijedili sve strahove koje studenti imaju od javnog nastupa. U žiriju sudjelujem već tri godine i na temelju toga mogu potvrditi da se kvaliteta poslovnih planova, prezentacija i odgovora na pitanja u protekle tri godine značajno povećala. Veći je i broj finalista, a odabir dobitnika medalja Budi uzor® postao je izuzetno težak. U žiriju smo svi suglasni da kvaliteta pripremljenih planova zadovoljava uvjete koje kreditni odbori postavljaju tražiteljima kredita i upravo zato ohrabrujemo natjecatelje na pokretanje poduzetničkih projekata i nudimo našu pomoć u ostvarivanju potpora.

Dr. sc. Vjekoslav Jukić, MINGO RH - predsjednik žirija za ocjenu studentskih poslovnih planova

FINALISTI O NATJECANJU BUDI UZOR® 2015.

“Ljudi često misle da su ograničeni drugima i plaše se pokazati svoje mogućnosti. Ovo iskustvo mi je pomoglo da to shvatim i prepoznam drugu osobu u sebi.

MIRNA TUKARA

“Natjecanje u pisanju studentskih poslovnih planova mi je do sada najbolje iskustvo. Prvi i najteži korak do uspjeha je napravljen. Pobijedila sam strah. Izašla sam jača.

ANDREA GALIĆ

“Budi uzor® je iskustvo u kojem čovjek pobijedi sam sebe i ode izvan svojih granica. Iskustvo u kojem shvatimo da je moguće uvijek ići korak dalje.

KATARINA PERIĆ

“Natjecanje Budi uzor® 2015. je definitivno nešto što s ponosom mogu dodati u svoj životopis. Prezentiranje svog poslovnog plana pred petočlanim povjerenstvom je veliko iskustvo i upoznavanje samoga sebe, a moja vizija poduzetničke ideje nikada nije bila bliže ostvarivanju. Natjecanje Budi uzor® preporučila bih svakoj osobi koja želi pokazati svoj potencijal i započeti vlastiti posao.

TEA TOMAC



PROGRAM IZLOŽBE

1. DAN, 5. studenoga 2015. (četvrtak)

- 11.00 – 18.00 Radno vrijeme izložbe
- 11.00 Svečano otvorenje izložbe
- 12.00 – 18.00 EEN – Europska poduzetnička mreža - sajam poslovnih mogućnosti
- 12.00 – 18.00 Erasmus za mlade poduzetnike – Info dan
- 13.00 Sastanak međunarodnog ocjenjivačkog suda
- 13.30 Sastanak međunarodnog ocjenjivačkog suda za mlade
- 14.00 – 18.00 Ocjenjivanje inovacija
- 15.00 – 17.00 EEN – Europska poduzetnička mreža – odgovori na pitanja zaštite intelektualnog vlasništva (IPR Help desk)

2. DAN, 6. studenoga 2015. (petak)

- 10.00 – 18.00 Radno vrijeme izložbe
- 10.00 – 18.00 EUROPEAN SME WEEK – promocija poduzetništva i mogućnosti korištenja EU projekata

- 10.00 – 18.00 EEN – Europska poduzetnička mreža - sajam poslovnih mogućnosti
- 10.00 – 12.00 EEN – Europska poduzetnička mreža – odgovori na pitanja zaštite intelektualnog vlasništva - IPR Help desk
- 11.00 – 16.00 Ocjenjivanje inovacija
- 13.00 – 13.05 PROMO BUDI UZOR – predstavljanje Programa
- 13.05 – 13.15 Erasmus za mlade poduzetnike – prezentacija Programa
- 13.15 – 16.00 PROMO BUDI UZOR – prezentacija studentskih poslovnih planova finalista natjecanja
- 16.00 – 16.30 Rad žirija – odabir najboljih studentskih poslovnih planova
- 16.30 Proglašenje pobjednika

3. DAN, 7. studenoga 2015. (subota)

- 11.00 – 16.00 Radno vrijeme izložbe
- 11.00 – 16.00 EEN – Europska poduzetnička mreža - sajam poslovnih mogućnosti
- 11.00 – 13.00 EEN – Europska poduzetnička mreža – odgovori na pitanja zaštite intelektualnog vlasništva (IPR Help desk)
- 16.00 – 17.00 Rasporemanje izložbenih prostora
- 19.00 – 21.00 Svečana dodjela nagrada s domjenkom





Veliki uspjeh osječkih studenata u Karlovcu

Natjecanje u pisanju studentskih planova u 2015. godini jedanaesto je po redu. Dosad je kroz program izobrazbe prošlo gotovo 1500 studenata od kojih su mnogi već pokrenuli vlastito poslovanje. U proteklom razdoblju značajno su unaprijeđeni obrasci za pisanje poslovnih planova i program izobrazbe, a razvijeni su i posebni alati koji olakšavaju poslovno planiranje i kasnije poslovanje temeljeno na tim poslovnim planovima. U početku je natjecanje bilo namijenjeno pretežito studentima Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku i nije uključivalo prezentaciju poslovnog plana. Zbog ograničenih resursa nismo bili u mogućnosti poduprijeti finaliste u realizaciji njihovih poslovnih planova.

Budi uzor® 2015. je sasvim drugačija priča. Sudionici su studenti, njih 116 pojedinaca i timova sa šest visokih učilišta iz Hrvatske. Nakon godinu dana specijalističke edukacije i priprema, odabran je 21 finalist koji je dobio priliku prezentirati svoj poslovni plan u trominutnoj prezentaciji pred žirijem sastavljenim od bankara, profesora i eksperata u području poduzetništva. Svi finalisti nagrađeni su besplatnim modulom po vlastitom izboru iz Programa usavršavanja menadžera koji organizira Hrvatska udruga poslodavaca, i besplatnom inkubacijom u trajanju do 6 mjeseci u studentskom inkubatoru StudOS.

Ovogodišnje natjecanje organizirano je pod motom „Student for success – Student za uspjeh“. Dojmovi finalista, članova žirija i posjetitelja su jedinstveni, kvaliteta poslovnih planova i pripremljenost finalista se neprestano povećava, a natjecanje u pisanju studentskih poslovnih planova profilira se u najbolji dio izložbe Budi uzor®.

STUDENT DOBITNIK	NAZIV POSLOVNOG PLANA	SVEUČILIŠTE/FAKULTET
ZLATNA MEDALJA		
Marijeta Jurković	Slani namaz od lješnjaka	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Damjan Marković, Filip Stojanac, Luka Filipan	On the run	Sveučilište u Rijeci/Tehnički i Ekonomski fakultet
SREBRNA MEDALJA		
Mirna Tukara	Uzgoj lubenica u različitim kalupima	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Kim Paliska Smoković	Oplemenjivanje i proizvodnja presadnica novodobivenih sorti pelargonija te proizvodnja ostalog ukrasnog bilja u lončićima različitog promjera	Agronomski fakultet u Zagrebu
BRONČANA MEDALJA		
Tea Tomac	Servis za čišćenje „SNAŠA“	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Dino Cvetko	Uvođenje linije za rinfuzno punjenje komposta šampinjona	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
FINALISTI		
Josipa Abramović	Proizvodnja rajčice u zaštićenom prostoru	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Ana Mari Crvenković	Caffe bar – azil Dona	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Nikolina Dumančić	Uzgoj konoplje, proizvodnja ulja i nusproizvoda	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Dolores Đapić	Vukovarska burza znanja i rada	Veleučilište „Lavoslav Ružička“, Vukovar
Andrea Galić	Mast od medvjedeg luka	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Josip Ižaković	Proizvodnja ulja od crnog kima	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Ivan Lešić, Mario Martić	Proizvodnja alu felgi	Strojarski fakultet Slavonski Brod
Jasminka Martinović	Električna torbica - punjač	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Katarina Perić	Pašteta od čvaraka, mast, čvarci, aromatizirana mast	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Alen Petrinović	Ljuti umaci Tabasco	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Ana Račić	Solarna sušara za voće	Veleučilište u Požegi
Luka Stojić	Studija izvodljivosti ruralnog turizma kao generatora razvika vinodolske regije	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Marko Šalković	Ekološka proizvodnja i destilacija kamilice	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Luka Škrabo	Obrt za proizvodnju malina "Malix"	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Ana-Marija Zlojić	Džem od jagoda za dijabetičare	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku

“Kao članica ocjenjivačkog suda u natjecanju pisanja poslovnih planova Budi uzor® 2015., ispred Hrvatske gospodarske komore, željela bih pohvaliti izuzetno kvalitetnu organizaciju samog natjecanja, ali i pripremljenost samih kandidata. Ocjenjujući prezentacije i kvalitetu poslovnog plana, cijeli sastav ocjenjivačkog suda imao je vrlo težak zadatak. Kada imate toliko dobrih ideja i u visokom stupnju razrade, onda je zaista teško odabrati pobjednika. No, studenti su svojim nastupom i odgovorima na naša pitanja, pokazali da su spremni za poduzetništvo, a mi smo svima koji će realizirati svoje ideje ponudili pomoć pri njihovim prvim poduzetničkim koracima.”

Vesna Torbarina, voditeljica projekta
Europska poduzetnička mreža, HGK

1. Finalisti natjecanja Budi uzor® 2015. s članovima žirija
2. Pripremna radionica poslovnog planiranja
3. Na putu u Karlovac
4. Tri minute za prezentaciju i tri minute za odgovore na pitanja članova žirija najteži je zadatak u programu



EEN i zaštita okoliša

TERA Tehnopolis je kao član Europske poduzetničke mreže (EEN) uključena u rad sektorske grupe Okoliš (engl. Environment). Članstvo u grupi omogućava pružanje potpune potpore poduzetnicima u području zaštite okoliša. To se, prije svega, odnosi na pomoć u traženju partnera specijaliziranih za provedbu projekata zaštite okoliša, pomoć u uključivanju tvrtki u međunarodne konzorcije za provedbu projekata financiranih iz EU fondova, pronalaženje potencijalnih partnera zainteresiranih za kupovinu ili prodaju licence te usklađivanje s različitim okoliš-

nim normama i načelima ekodizajna proizvoda i ambalaže. Poduzetnici, također, imaju mogućnost sudjelovanja i vlastite promocije na međunarodnim događanjima specijaliziranim za njihov sektor interesa te direktno povezivanje s tvrtkama sudionicima tijekom trajanja samih događaja. Cilj je povezati tvrtke odnosno klijente koji imaju potencijal zajedničke suradnje i organizirati im inicijalni poslovni sastanak na kojem će razmotriti mogućnosti poslovne suradnje. Uz pomoć Europske poduzetničke mreže i sektorske grupe Okoliš, poduzetnici mogu promovirati svoje proizvode i us-

luge na stranom tržištu pomoću profila objavljenog u bazi EEN-a, isto tako, mogu tražiti specijalizirane tehnologije, usluge ili proizvode te partnere i distributere za svoje proizvode i usluge. Iako se radi o Europskoj poduzetničkoj mreži, njeno djelovanje je puno šire i obuhvaća ukupno 56 zemalja, s više od 600 organizacija i 4.000 suradnika koji su angažirani na njenom radu. TERA se u rad sektorske grupe za okoliš uključila početkom ove godine i do sada je sklopila 4 međunarodna ugovora o partnerstvu, što potvrđuje učinkovitost rada ove mreže.



Sektorska grupa Okoliš organizira poslovne susrete u New Delhiju, Indija, u terminu od 11. do 13. svibnja 2016. godine na temu Pametni gradovi (engl. Smart Cities) s posebnim naglaskom na pametne zgrade, pametni transport, pametni IT i komunikaciju i čistu energiju. Za dodatne informacije, konzultantsku pomoć i prijavu sudjelovanja pišite na een@tera.hr ili nazovite broj 031/251-002.

IPR Helpdesk Ambassadors



Najmlađi posjetitelji izložbe rado su čitali stripove namijenjene edukaciji poduzetnika u području zaštite intelektualnog vlasništva

Glavni cilj EU IPR Helpdesk programa je edukacija malih i srednjih poduzetnika i izgradnja kapaciteta za učinkovito upravljanje intelektualnim vlasništvom na cjelokupnom teritoriju EU-a. Informativni događaji i edukacijski programi u EU-u su brojni, no za većinu takvih događanja službeni jezik je engleski. Kako bi se prevladala jezična barijera, a znanje i iskustvo u području intelektualnog vlasništva učinkovito prenijelo u različitim europskim regijama, EU IPR Helpdesk je u suradnji s Europskom poduzetničkom mrežom ustanovio program "EU IPR Helpdesk Ambassadors".

Ambasadori, njih 47 iz 23 države članice EU-a, vrlo su iskusni članovi Europske poduzetničke mreže sa sjedištem u EU-u. Njihova edukacija i reference su bitan preduvjet za pružanje savjetodavne potpore u području zaštite intelektualnog vlasništva poduzetnicima iz njihove regije, ali i svim poduzetnicima s teritorija mreže koji svoje poslovanje žele pokrenuti ili proširiti u njihovoj regiji.

TERA - AKADEMIJA INOVATIVNOG PODUZETNIŠTVA

Biti poduzetnik uopće nije jednostavno. Poslovanje na početku 21. stoljeća pod snažnim je utjecajem globalizacije koja lokalnim poduzetnicima dovodi konkurente s dalekih i manje poznatih tržišta. Ta konkurencija često posluje u okruženju u kojemu su potrebni resursi jeftiniji, a poduzetnička i inovacijska kultura razvijenija. S druge strane, kupci postaju sve zahtjevniji, traže mogućnost odabira, bolji dizajn, dodatne funkcionalnosti, energetske učinkovitost, jednostavnost i sigurnost upotrebe, dugačke jamstvene rokove, a sve to odmah i uz konkurentnu cijenu. Posljedice tih procesa za lokalne poduzetnike, poput smanjivanja profitnih margina po jedinici proizvoda i gubitka tržišnih udjela, mogu biti dvojake. Poduzetnici koji prihvate rastući izazov kontinuiranog razvoja i usavršavanja mogu u kratkom roku očekivati povećanje konkurentnosti i postizanje održivosti u dugoročnom razdoblju. Oni koji takav izazov ne prihvate, moraju računati sa smanjivanjem ili eventualnim napuštanjem poslovanja.

Istovremeno, biti poduzetnik uopće nije komplicirano i ne mora biti previše stresno. Potrebna znanja i vještine su poznati. Dobra vijest za sve sadašnje ili buduće poduzetnike je činjenica da sve to znanje i iskustvo poduzetnici ne moraju stjecati osobno, sasvim je dovoljno da je ono raspoloživo unutar njihova tima. Loša je vijest da to znanje i iskustvo može biti izuzetno kompleksno, interdisciplinarno i teško dostupno. To se dodatno komplicira ako se raspoložive informacije krivo tumače i primjenjuju na krivi način. Neovisno o motivu za poduzetničku karijeru, dobra ideja o inovativ-



Knjiga INOVATIVNO³ PODUZETNIŠTVO uskoro izlazi iz tiska. Svoj primjerak možete naručiti na i3p@tera.hr ili 031/251-000

nom proizvodu ili usluzi često nije dovoljna za uspjeh na tržištu. Način na koji se zaraduje novac ili poslovni model i način na koji vodite poslovanje mogu biti od presudne važnosti za postizanje uspjeha. Inovativni menadžment, marketing, upravljanje intelektualnim vlasništvom i financijama te pažljivo oslušivanje i tumačenje ranih i možda nerazumljivih signala koje emitiraju kupci i konkurenti, mogu poduzetnika povesti u pravom smjeru.

U cilju osnaživanja poduzetnika i njihovoj pripremi za izvozno orijentirano poslovanje, Tera Tehnopolis d.o.o. pokreće Akademiju inovativnog poduzetništva koja se temelji na knjizi INOVATIVNO³ PODUZETNIŠTVO. Serija specijaliziranih radionica u kojima se rješavaju vrlo konkretni zadatci namijenjena je budućim poduzetnicima i obrtnicima, postojećim poduzetnicima i obrtnicima s planom ekspanzije na strana tržišta te poduzetnicima i obrtnicima koji poslovanje temelje na

znanju i tehnologiji, posebice studentima i djelatnicima hrvatskih visokih učilišta. Planirane su sljedeće poludnevne i jednodnevne radionice u okviru akademije:

1. Generiranje inovativne, konkurentne i izvodljive poduzetničke ideje
2. Dizajn poslovnog modela
3. Inovativna implementacija poduzetničkog projekta temeljenog na znanju i tehnologiji
4. Zaštita i upravljanje intelektualnim vlasništvom
5. Reorganizacija poslovanja za izvoz
6. Financijski plan inovativnog projekta.

Radionice funkcioniraju samostalno, no mnogo bolji učinak imaju ako se primijene kao potpuni sustav. Prema potrebi je moguće kreirati i dodatne radionice koje mogu biti namijenjene rješavanju konkretnog problema ili specijalizirane za određeni sektor.

TERA TEHNOPOLIS - NOVI PARTNER U PROGRAMU

Erasmus za mlade poduzetnike

Erasmus za mlade poduzetnike međunarodni je program razmjene koji pruža priliku novim i ambicioznim poduzetnicima da uče od iskusnih poduzetnika koji upravljaju manjim tvrtkama u drugim zemljama sudionicama. Iskustva se razmjenjuju tijekom boravka kod iskusnog poduzetnika koji novom poduzetniku pomaže steći potrebne vještine za vođenje manje tvrtke. Domaćinu se pružaju novi pogledi na njegovu/njezinu tvrtku, kao i prilika za suradnju s inozemnim partnerima te učenje o njihovim tržištima. Ciljna skupina projekta su iskusni poduzetnici koji se uključuju u svojstvu mentora, a imaju više od 3 godine poduzetničkog iskustva i novi poduzetnici koji imaju ma-

nje od 3 godine poduzetničkog iskustva ili osobe koje žele osnovati svoju tvrtku/obrt. Iako ime programa kaže za mlade poduzetnike, dobna granica zapravo ne postoji. Od početka programa 2009. godine realizirano je 2747 razmjena, 326 je u tijeku, a 144 u pripremi. Većina novih poduzetnika (81 %) tijekom razmjene identificirala je nove poslovne mogućnosti, a polovina je pronašla poslovnog partnera. Njih 60 % je tijekom razmjene dobilo nove ideje koje su kasnije ugrađene u nove proizvode i usluge. Više od polovine mentora je u svojim tvrtkama povećalo prihode. Program Erasmus nije još jedna studentska praksa. To nije program razmjene orijentiran samo na usa-

vršavanje, već program usavršavanja orijentiran na postizanje rezultata, odnosno pokretanje poslovanja nakon završetka. Program razmjene prosječno traje 3,5 mjeseci, a bitno je istaknuti da poslodavac mentor nema nikakvih dodatnih troškova jer novi poduzetnik ima financijsku potporu programa. Prijave za sudjelovanje moguće su nakon odabira lokalne kontakt točke TERA, slijedi prijavljivanje koje se sastoji od 4 dijela: prijavnog obrasca, motivacijskog pisma, životopisa i poslovnog plana. Nakon procjene i odabira kandidata slijedi pretraživanje i odabir mentora. U posljednjoj fazi razmjena se odobrava na razini konzorcija i programa.



TERA TEHNOPOLIS uključena je u sedmi ciklus programa ERASMUS ZA MLADE PODUZETNIKE kroz konzorcij YOU ENTER IN EUROPE 2 koji vodi Provincia de Pesaro e Urbino iz Italije. Partneri u konzorciju su CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES DE BURGOS iz Španjolske, MEDNARODNA FAKULTETA ZA DRUŽBENE I POSLOVNE STUDIJE ZAVOD iz Slovenije, GRAD SIRAKUZA, Italija, GOSPODARSKA KOMORA iz Crne Gore i DUBROVAČKA RAZVOJNA AGENCIJA i TERA TEHNOPOLIS iz Hrvatske.



Nagrade Budi uzor® 2015. - priznanje inovativnosti i kvalitete

Dobitnici posebnih nagrada Budi uzor® moraju zadovoljiti dva vrlo različita kriterija istovremeno. Inovacije moraju imati inovativni korak u odnosu na postojeće stanje tehnike koje ne moraju nužno biti patentirane. Osim toga, moraju imati veliki kapacitet komercijalizacije i jasan plan za njezino ostvarivanje. U pravilu je riječ o proizvodima ili uslugama koji imaju kapacitet globalnog projekta i značajan razvojni potencijal za regiju u kojoj se realiziraju.

POSEBNE NAGRADE BUDI UZOR® 2015.

POSEBNA NAGRADE BUDI UZOR® 2015.	NAZIV INOVACIJE	INOVATOR	INSTITUCIJA
GRAND PRIX BUDI UZOR	Opeka	Vladimir Kolar	INOMA - Udruga inovatora Međimurja
VIZIONARSKI KONCEPT	Prometna turbina	Stipan Orčić	Savez inovatora Primorsko-goranske županije
BUDI UZOR JUNIOR	Hibridni izvor električne energije	Robert Sigurnjak	Tehnička škola Ruđera Boškovića Zagreb/Savez inovatora Zagreba
NAJ NAJ	Kolači za prevenciju dijabetesa i ostalih gastroenteroloških bolesti	Mirjana Vlašić	Savez inovatora Zagreba
NAJ INOVATORICA	Cro Cube	Sunčica Taslak	Udruga "Historika"/Savez inovatora Karlovačke županije
NAJBOLJA ZNANSTVENA KOMERCIJALIZACIJA	Inovativna metoda za proizvodnju visoko kvalitetnog proizvoda od svinjskog i nojevog mesa kontrolirane alergeničnosti	Agnieszka Wierzbicka	Institute of genetics and animal breeding of the Polish Academy of Sciences, Poljska

DOBITNICI MEDALJA NA ŠTANDU TERA TEHNOPOLIS/HUIP

NAZIV INOVACIJE	INOVATOR DOBITNIK	INSTITUCIJA
ZLATNA MEDALJA		
Funkcionalna jaja	prof.emer.dr.sc.dr.h.c. Gordana Kralik, doc.dr.sc. Zlata Kralik, prof.dr.sc. Ivan Štefanić	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
Protupotresni nosač	Omer Katadžić	K. Commerce d.o.o.
Postolje za automatski nadzor biljaka	Ramal Salha	Centar tehničke kulture Osijek - ZTK Grada Osijeka/HUIP
SREBRNA MEDALJA		
Bežični kontroler za kamere	Dario Vidović	Hrvatska udruga inovatora poduzetnika
Kings Kitchen	Bruno Valjin	Hrvatska udruga inovatora poduzetnika
"Must-have" stol	Marijana Nikolašević	Hrvatska udruga inovatora poduzetnika
Inovativni poslovni koncept Nukleos	Kristina Bite	Hrvatska udruga inovatora poduzetnika
Sklopivi "Quadcopter"	Tin Gjurčević	Centar tehničke kulture Osijek - ZTK Grada Osijeka/HUIP
BRONČANA MEDALJA		
Pobirač plodova	Ignacije Jambrešić	Hrvatska udruga inovatora poduzetnika
Alat za obradu zemlje	Zvonko Kolarić	Hrvatska udruga inovatora poduzetnika
Dizalo za kosilice	Zvonko Kolarić	Hrvatska udruga inovatora poduzetnika
Hrčak - Pretvorba toplinske u električnu energiju	Pero Jarčević	Hrvatska udruga inovatora poduzetnika
Bluetooth zvučnički sustav	Adam Zetaić, Dorijan Lamot	Centar tehničke kulture Osijek - ZTK Grada Osijeka/HUIP

POSEBNE NAGRADE WIIPA 2015.

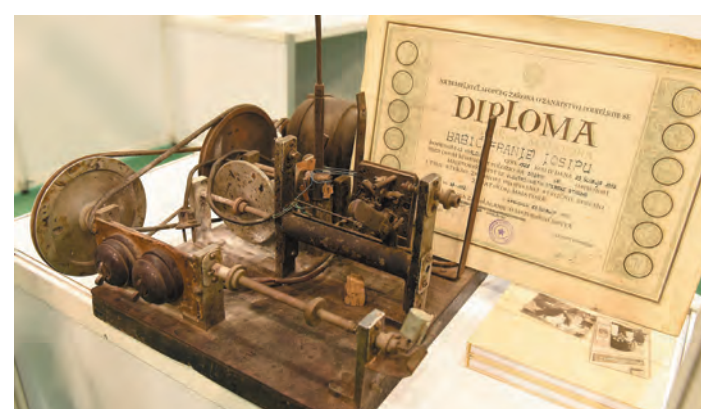
POSEBNA NAGRADE WIIPA 2015.	NAZIV INOVACIJE	INOVATOR DOBITNIK	INSTITUCIJA
WIIPA - Honor of Invention	"Must-have" stol	Marijana Nikolašević	Hrvatska udruga inovatora poduzetnika

POSEBNE NAGRADE HRVATSKOG SAVEZA INOVATORA 2015.

POSEBNA NAGRADE INOVA 2015.	NAZIV INOVACIJE	INOVATOR DOBITNIK	INSTITUCIJA
INOVA - Najbolji hrvatski izložak	Protupotresni nosač	Omer Katadžić	Hrvatska udruga inovatora poduzetnika
INOVA - Najbolja inovacija u poljoprivredi	Funkcionalna jaja	prof.emer.dr.sc.dr.h.c. Gordana Kralik, doc.dr.sc. Zlata Kralik, prof.dr.sc. Ivan Štefanić	Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku/Poljoprivredni fakultet u Osijeku
INOVA - Uspješna komercijalizacija inovacije	Alat za obradu zemlje	Zvonko Kolarić	Hrvatska udruga inovatora poduzetnika
INOVA - Najbolji start up koncept	Inovativni poslovni koncept Nukleos	Kristina Bite	Hrvatska udruga inovatora poduzetnika

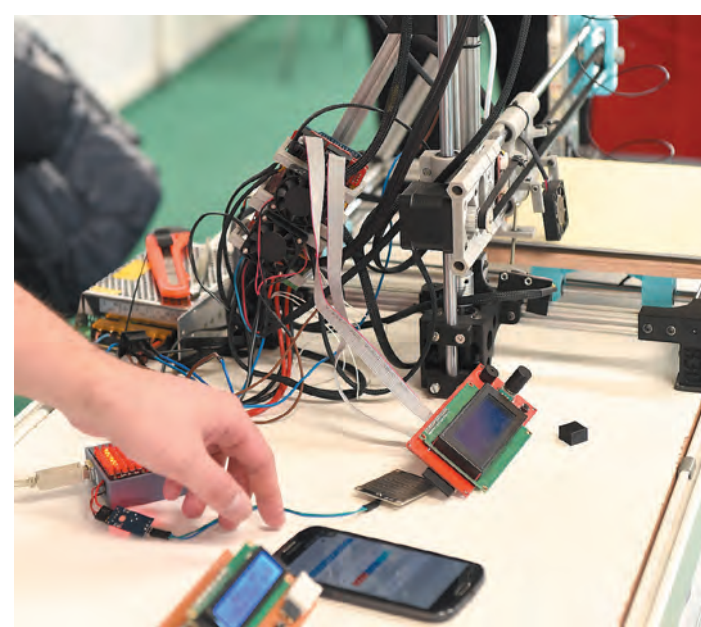


1. Dobitnici posebnih priznanja Budi uzor® 2015.
2. Izum nagrađen nagradom Grand Prix Budi uzor® 2015.
3. Izum nagrađen nagradom Budi uzor® junior
4. Budi uzor® najinovatorica



IZUMI NEKAD I DANAS

Neovisno o vremenu u kojemu su nastali, sve izume odlikuje napredak u odnosu na postojeće stanje tehnike. Izum, u pravilu, predstavlja inovativno rješenje problema, a svojom autoru ili vlasniku omogućava ostvarivanje konkurentne prednosti nad drugima. Nekada se povjerljivost čuvala šutnjom i strogim cehovskim pravilima. Od 1450. godine Mletačka Republika novim je i inovativnim izumima dodjeljivala patentnu zaštitu na rok od 10 godina tijekom kojih je izumitelj imao monopol gospodarskog iskorištavanja. Moderni patentni sustav omogućava izumiteljima zaštitu za izume, procese i primjenu na rok do 20 godina od datuma prijave. U tom razdoblju oni imaju pravo na ekskluzivnost gospodarskog iskorištavanja patenta na registriranom teritoriju. Nakon isteka patentne zaštite patent postaje javno dobro i svi ga smiju slobodno koristiti.



BUDI UZOR®/INOVA® 2016.

● 12. međunarodna izložba inovacija, prototipova i studentskih poslovnih planova Budi uzor® i 41. INOVA® Hrvatski salon inovacija s međunarodnim sudjelovanjem će se održati u Zagrebu u prvoj dekadi studenoga 2016. godine. Rezervirajte termin u svojim kalendarima, a mi ćemo se pobrinuti za organizaciju, zanimljiv i poučan program.

Tim TERA